

Ce document a pour finalité de planifier les différents projets que l'office de tourisme de Cap d'Ail mènera au cours de l'année 2018, en accord avec la convention d'objectifs, établie entre la mairie de Cap d'Ail et l'office municipal de tourisme.

Ces actions visent à promouvoir Cap d'Ail, station classée de tourisme, en respectant les engagements de la marque Qualité Tourisme.

L'office municipal de tourisme, afin d'accueillir au mieux ses visiteurs et de participer à l'essor de la Côte d'Azur, proposera en 2018 :

- différentes manifestations, encadrées et sécurisées
- des documents actualisés et attrayants
- des objets publicitaires, qui voyageront avec nos visiteurs
- s'associera à différentes actions
- donnera une image conforme à ce que le public peut attendre d'un office de tourisme catégorie 1, situé aux portes de la principauté de Monaco.

• **Manifestations**

19^{ème} Bourse philatélique numismatique et cartophile

Date/heure/lieu : Dimanche 4 mars 2018 - 9h à 17h – Base Nautique – Plage Marquet

Nombre visiteurs attendus : 500

Objectifs de la manifestation : La Bourse a lieu au début au printemps et se déroule base nautique plage Marquet. Elle représente un point d'intérêt pour les simples promeneurs du dimanche qui fréquentent le sentier du littoral. La Bourse attire également tous les collectionneurs des Alpes-Maritimes et du Var et s'inscrit dans le cadre du développement économique des restaurateurs du bord de mer. Cette année la placomusophilie qui attire bon nombre de collectionneurs a été rajoutée

Responsable/Contact : Barbara Jakobowski - Tél : 06 37 30 23 17

Préparation : Décembre 2017

Services Concernés : Tourisme /techniques/manifestations/sport/communication

Moyens humains : 2 personnes OT +2 personnes Manifestations + implication des services techniques et sport (réservation base nautique)

Budget prévisionnel pour l'OT : 1000 euros

Participation à St Patrick's day

Date/heure/lieu : Vendredi 16 mars 2018

Nombre de visiteurs attendus : 100

Objectifs de la manifestation : La fête de la St Patrick est l'occasion de se préparer au futur jumelage avec l'Irlande

Lieu : à définir

Responsable/Contact : Héliette Ellena – tél : 06 08 21 68 83 - Barbara Jakobowski - Tél : 06 37 30 23 17

Préparation : février 2018

Services Concernés : Culture/manifestations (organisateurs) + participation Tourisme / techniques/ communication

Moyens humains : 3 personnes OT le jour de la manifestation pour l'accueil + prise d'inscriptions en amont.

Budget prévisionnel pour l'OT : 150 euros pour décorations

Chasse aux œufs de Pâques

Date/heure/lieu : Dimanche 1^{er} avril 2018

Nombre de visiteurs attendus : 400

11h30 – Jardin des Douaniers

Objectifs de la manifestation : Le dimanche de Pâques, cette « chasse aux œufs » attire les familles de la ville des communes voisines, résidents et vacanciers. Par son profil convivial, elle contribue à l'image dynamique et touristique de notre commune. Elle se tient

au jardin des douaniers, sécurisé et très champêtre.

Responsable/Contact : Barbara Jakobowski - Tél : 06 37 30 23 17

Préparation : Janvier 2018

Services Concernés : Tourisme /techniques/espaces verts /enfance/communication
implication des commerçants cap d'aillois et de l'association des parents d'élèves

Moyens humains : 3 personnes OT +1 enfance

Budget prévisionnel pour l'OT : 300 euros

Participation Open de tennis Junior

Date/heure/lieu : avril 2018 - 9h à 17h – Base Nautique – Plage Marquet

Nombre de visiteurs attendus : 500 spectateurs

Objectifs de la manifestation : Organisée par le TC Cap d'Ail, l'office de tourisme s'associe à la manifestation pour la promotion de cette manifestation d'envergure internationale. L'open de tennis est une vitrine des activités sportives de Cap d'Ail et de la Côte d'Azur.

Préparation pour l'OT : Mars 2018

Services concernés : le TC Cap d'Ail fait appel à différents services municipaux (techniques/sports/espaces verts/police/OT)

L'OT met à disposition des documents tout au long de la semaine (plans/brochures/goodies)

Moyens humains : 1 personne est présente le jour de la remise des prix.

Aucun coût particulier, les brochures et plans font partie des documents distribués à l'OT

Cap Rock & country

Date/heure/lieu : Samedi 7 juillet 2018- dès 20h : déambulation 21h/23h : Concert - Lieu à définir (Pointe des Douaniers ou Amphithéâtre de la mer)

Nombre de visiteurs attendus : 1000

Objectifs de la manifestation : manifestation ouverte au grand public qui touche des spectateurs et « acteurs » variés (bikers, familles, associations...). Le thème, très en vogue, est ludique et représente un point fort de l'été.

Responsable et contacts : Xavier Delmas, adjoint au tourisme et à la culture tél 04 92 10 59 50 - Contact office : Barbara Jakobowski - tél : 06 37 30 23 17

Préparation : février 2018

Services concernés : Communication (gère l'évènement) + techniques + associations locales et des alentours (Country, Harley...) + police municipale (A renforcer cette année)

L'Ot prend à sa charge une structure gonflable et d'autres animations.

Moyens humains : 1 personne pour accueillir les intervenants le jour de la manifestation.

Budget prévisionnel : A la charge de l'office : 11 000 euros. Demande d'aide au Conseil Départemental.

Cap Jazz

Date/heure/lieu : 7,8 et 9 août 2018 21h/23h : Concerts - Château des Terrasses (pour des raisons de sécurité)

Nombre de visiteurs attendus : sur 3 jours 1500

Objectifs de la manifestation : En collaboration avec le Conseil Départemental, il s'agit d'une manifestation ouverte au grand public qui rend le jazz accessible à tous. Belle animation estivale ;

Responsable et contacts : Xavier Delmas Tel : 04 92 10 59 50 – Barbara Jakobowski – tél : 06 37 30 23 17

Services

concernés :

Tourisme/manifestations/Culture/Communicationtechniques/Métropole+ aide Comité des fêtes

Préparation : octobre 2016

Coût global de la manifestation : environ 40 000 euros (avec aide du Conseil Départemental et partenariat avec restaurateurs et hôteliers locaux)

Journées Européennes du Patrimoine

Date/heure/lieu : Samedi 15 septembre 2018 - Château- Musée des Camélias-Villa Rock Fleuri

Nombre de visiteurs attendus : 250

Objectifs de la manifestation : Dans le cadre de cet évènement européen, les animations proposées à Cap d'Ail permettent aux cap d'aillois et visiteurs de découvrir le patrimoine de notre commune et de profiter de manifestations culturelles adaptées à tous les publics.

Responsable et contact : Lorraine Vehovec - Tél : 04 93 78 02 33

Services concernés : Tourisme/Manifestations/Communication + implication du Centre Méditerranéen pour la visite de l'amphithéâtre Cocteau, Musée des Camélias, Villa Rock Fleuri.

Budget prévisionnel : 1500 euros

Cap d'Ail en fête

Date/heure/lieu : Samedi 15 décembre en journée – Au château des terrasses

Nombre de visiteurs attendus : 400

Objectifs de la manifestation : Cap d'Ail en fête marque la volonté de la commune d'animer la ville à l'approche des fêtes en proposant des ateliers créatifs, des musiciens en déambulation, des promenades en poneys, un spectacle pour enfants et ... la visite du Père Noël !

Responsable et contact : Barbara Jakobowski – tél : 06 37 30 23 17

Services concernés : Tourisme : Manifestations/Communication/techniques

Préparation : juin 2018

Budget prévisionnel : 8000 euros

Matins Bonjour

Date/heure/lieu : Vacances scolaires d'hiver, de Pâques, de la Toussaint le matin à l'office de tourisme

Nombre de visiteurs attendus : environ 100 par période

Objectifs de la manifestation : Proposer un accueil chaleureux et de qualité aux visiteurs

Responsable et contact : Barbara Jakobowski – tél : 06 37 30 23 17

Services concernés : Tourisme et Manifestations

Préparation : un mois avant chaque période de vacances

Budget prévisionnel : 150 euros X 3

- **Promotions de la ville - Développement**

Réalisation de stylos

Date de réalisation : février 2018

Objectifs : Ces objets publicitaires permettent de véhiculer une image positive de la commune. Ils sont distribués aux visiteurs et lors des manifestations

Responsable : Barbara Jakobowski -tél : 06 37 30 23 17

Préparation : janvier 2018

Budget prévisionnel : 600 euros

Réalisation de sacs

Date de réalisation : février 2018

Objectifs : Promouvoir l'image de la commune à travers un objet publicitaire utile. . Distribué aux journalistes et utilisé aussi lors des manifestations.

Responsable : Barbara Jakobowski - tél : 06 37 30 23 17

Préparation : janvier 2018

Budget prévisionnel : 2000 euros

Réalisation de ballons pour les enfants

Date de réalisation : février 2018

Objectifs : Promouvoir l'image de la commune à travers un objet publicitaire utile. Distribué aux enfants et utilisé aussi lors des manifestations.

Responsable : Barbara Jakobowski - tél : 06 37 30 23 17

Préparation : février 2018

Budget prévisionnel : 700 euros

Mise à jour de la brochure Cap d'Ail en poche

Objectifs : Réédition annuelle de la brochure – guide touristique

Contact : Marjory Nagle – tél 04 93 78 02 33

Date de livraison : 1^{er} trimestre 2018

Préparation : janvier 2018

Budget prévisionnel : 4000 euros

Création d'un nouveau plan de Cap d'Ail

Objectifs : Réédition annuelle du plan en 3 langues (français, anglais, italien)

Contact : Marjory Nagle – tél 04 93 78 02 33

Préparation : janvier 2018

Budget prévisionnel : 3500 euros

Création d'un plan bloc note

Objectifs : Réédition du plan bloc note

Contact : Marjory Nagle – tél 04 93 78 02 33

Préparation : février 2018

Budget prévisionnel : 3500 euros

Impression des flyers manifestations

Objectifs : Promouvoir à travers l'édition papier les manifestations de la ville. Diffusion auprès des OT, de la population et des touristes.

Contact : Barbara Jakobowski – tél 06 37 30 23 17

Date de livraison : Février 2018 pour édition avril / Mai pour édition juin /Septembre pour édition hiver

Préparation : 1 mois avant

Budget prévisionnel : 2500 euros

Participation à des salons/Accueil de journalistes bloggeurs/étudiants/groupes/Bourse aux dépliant

Objectifs : Promotion de la ville avec le soutien du CRT

Dates : à définir

Interlocuteur : Barbara Jakobowski – tél 06 37 30 23 17

Budget : A définir